

Regulamin konkursu FALLINLIFE

§ 1. Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu „FALLINLIFE”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest **KAN Trademark Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, przy ul. Wiączyńskiej 8a, 92-760 Łódź, NIP: **527-26-44-033**, REGON: 142726110, KRS 0000374866, Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia XX wydział Krajowego Rejestru Sądowego.

1.1. Partnerami konkursu są:

- a) POZITIVA Sp. z o.o. ul. Okrężna 45, 02-925 Warszawa
- b) Madama Klaudia Kuhn, ul. Waryńskiego 42, 80-242 Gdańsk
- c) CANDLY Aleksandra Kilijanek, ul. Klimczaka 17/79, 02-797 Warszawa
- d) Boom Media Adriana Łuczko, ul. Gdańska 145/13, 90-536 Łódź

1.2. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie internetowej marki TATUUM pod adresem www.tatum.com, w okresie od **15.09 do 31.10.2020 r.**

1.3. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.tatum.com

§2. Uczestnictwo w Konkursie

2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

2.2. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

2.3. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.

2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnerów Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

2.5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2.6. Uczestnik oświadcza, że tekst odpowiedzi na pytanie konkursowe jest jego autorstwa.

2.7. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie swojego wizerunku w relacji w mediach społecznościowych Organizatora i Partnerów Konkursu.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

- od 15 września 2020 do 31 października 2020 r. dokonać zakupu z Kolekcji Jesień/Zima 2020 w sklepach stacjonarnych Tatum lub w sklepie internetowym pod adresem www.tatum.com,

- dokonać płatności za zakup,
- zachować oryginał dowodu zakupu,
- zgłosić się poprzez formularz zamieszczony pod adresem www.tatum.com/pl/konkurs wykonując zadanie konkursowe polegające na napisaniu krótkiego tekstu (maks. 500 znaków) odpowiadającego na pytanie: „Jaki jest Twój przepis na szczęście?” i wysłanie go poprzez formularz konkursowy ,
- nie odstąpić od umowy zakupu,

3.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej Konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń uczestnika:

- a) imię,
- b) adres e-mail uczestnika,
- c) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- d) numer dowodu zakupu (na stronie konkursu w formularzu zgłoszeniowym znajdują się graficzne wskazówki, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu w zależności od rodzaju dowodu zakupu)
- e) zaznaczenie w formularzu oświadczeń uczestnika loterii:
 - a) „Oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu oraz akceptuję jego treść.”
 - b) „Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na podany adres e-mail/numer telefonu komórkowego informacji handlowej od KAN Sp. z o.o. oraz wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego. Wyrażenie tej zgody jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.”

3.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie Konkursu. Uczestnik otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości -śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”/„spam”.

3.4. Jednorazowy zakup uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń (na podany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym ten sam numer telefonu i/lub ten sam adres e-mail) na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do Konkursu.

3.5. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do Konkursu.

3.6. Jeżeli osoba wyłoniona jako laureat Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innego laureata Konkursu.

§ 4. Zasady wyłaniania laureatów Konkursu

- 4.1. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez jury spośród uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w Regulaminie.
- 4.2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie oceny jury, w skład którego wchodzi pracownicy Organizatora Konkursu. Jury będzie oceniać poziom kreatywności, pozytywny charakter odpowiedzi i nieszablonowe podejście. Im ciekawsza odpowiedź – tym większa szansa na wygraną.
- 4.3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 18 listopada 2020 na stronie internetowej www.tatum.com

§ 5. Nagrody w Konkursie

5.1. Sponsorami nagród są:

- a) POZITIVA Sp. z o.o. ul. Okrężna 45, 02-925 Warszawa (Farma Bii) – nagroda główna
- b) Madama Klaudia Kuhn ul. Waryńskiego 42, 80-242 Gdańsk – nagrody dodatkowe
- c) CANDLY Aleksandra Kilijanek ul. Klimczaka 17/79, 02-797 Warszawa – nagrody dodatkowe
- d) Boom Media Adriana Łuczko ul. Gdańska 145/13, 90-536 Łódź – nagrody dodatkowe
- e) KAN Trademark Sp. z o.o. ul. Wiączyńska 8a, 92-760 Łódź – nagrody dodatkowe

5.2. Nagrodą za zajęcie I miejsca jest voucher na warsztaty kulinarne i pobyt na Farmie Bii. W celu dokonania rezerwacji terminu odbioru nagrody, laureat kontaktuje się bezpośrednio z Farmą Bii w Janinowie pod numerem telefonu: 602 777 539 lub mailowo: lidia@farmabii.pl

5.3. Nagrody dodatkowe:

- a) 10 sztuk świec perfumowanych CANDLY & CO,
- b) 20 sztuk happy plannerów marki MADAMA,
- c) 10 sztuk ilustrowanych kart do gry marki MUNO,
- d) 20 sztuk voucherów TATUUM o wartości 300 zł do wykorzystania na zakupy z Nowej Kolekcji Jesień/Zima 2020.

5.4. Wysyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).

5.5. Nagrody dodatkowe zostaną przesłane zwycięzcom przez Organizatora za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursowych.

5.6. Równowartość nagród nie podlega wymianie na gotówkę.

§ 6. Odpowiedzialność Organizatora

- 6.1. Organizator i sponsorzy nagród nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowość, terminowość doręczenia pism i nagród przez Poczta Polską lub kuriera.
- 6.2. Organizator i sponsorzy nagród nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego

adresu lub innych danych.

- 6.3. Organizator i sponsorzy nagród nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianę innych danych uniemożliwiającą dostarczenie nagrody albo powiadomienia o wygranej, o której Uczestnik nie powiadomił. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody.
- 6.4. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora, w formie pisemnej pod rygorem nieuwzględnienia jej oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych po terminie, o którym mowa powyżej, jak również reklamacji niespełniających innych wymogów wskazanych w ust. 4.
- 6.6. Złożone reklamacje, spełniające wymogi, o których mowa w ust. 4, rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie z równoczesnym poinformowaniem o tym uczestników za pośrednictwem strony: www.tatuum.com
- 7.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym lub grą na automatach w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z dnia 30 listopada 2009 r.)